

Стратегия продвижения для проекта site.ru

Краткие данные о проекте:

Адрес сайта - <https://site.ru/>

Регион продвижения - Россия

Конкуренция тематики - высокая

Цели проекта - Увеличение целевого трафика, увеличение онлайн-продаж через канал SEO

SWOT-Анализ проекта

Сильные стороны сайта

1. Видимость сайта. Сайт уже неплохо ранжируется по определенным запросам и собирает трафик из поисковых систем. [Ссылка](#) на позиции сайта в поисковых системах. (скриншот)
2. Ссылочные факторы. На сайт ссылается ~139 доноров и ~3500 обратных ссылок.

| | | | | | | | |
|---|-----------------------|----------------------|---|--|---|--|-------------------------------------|
| Ahrefs Ранг ⁱ 19,508,503 | UR ⁱ 21 | DR ⁱ 8 | Бэклинки ⁱ 3.55K Recent 4.24K Historical 6.61K | Домены-доноры ⁱ 139 Recent 171 Historical 378 | Ключевые слова ⁱ 1.4K PPC 0 | Органический трафик ⁱ 483 | Стоимость \$36 PPC \$0 |
|---|-----------------------|----------------------|---|--|---|--|-------------------------------------|

3. ...

Слабые стороны сайта

1. Найдены дубликаты страниц по Title, пример:

<https://site.com/1>

<https://site.com/12>

2. Узкий ассортимент товаров на некоторых категориях, пример:

<https://site.com/1> - 15 товаров

У прямых конкурентов из органического поиска:

Конкурент №1 - 120 товаров

Конкурент №2 - 140 товаров

3. ...

Возможные точки роста

1. **Оптимизация брендов.** На всех страницах брендов, Title и h1 оптимизированы под общие запросы [Название бренда]. Следует добавить вхождения целевых запросов, например "Туалетная вода Kenzo".

2. **Расширение структуры,** путем создания новых статичных страниц под фильтры/теги.

Пример:

Категория + [объем ml]

Статичная страница:

Духи Kenzo 100 ml

3. **Проработка текстовых факторов на категориях,** речь идет о текстах под листингами товаров, с помощью которых можно правильно распределить ключевые запросы по страницам, увеличить видимость и позиции сайта.

Например, на странице <https://site.com/1> текст отсутствует.

У прямых конкурентов из органического поиска текст присутствует:

Конкурент №1

Конкурент №2

4. ...

Стратегия

Для достижения целей необходимо увеличить % ключевых запросов в ТОП-10.

Для этого основной упор следует сделать на расширение структуры сайта, создав новые страницы под целевые запросы, тем самым увеличив точки входа на сайт, что сразу же повлияет на прирост органического трафика. Следующий

момент - правильное распределение ключевых запросов в текстовых зонах документа: Title, Description, h1, основной текст.

План работ на первый месяц

1. Подбор запросов и формирование структуры для категорий №1 и №2...

- анализ текущей структуры сайта;
- анализ структуры конкурентов;
- сбор маркерных запросов + синонимы;
- парсинг запросов;
- группировка запросов по страницам.

2. Текстовая оптимизация для категорий для категорий №1 и №2...

- проработка метаданных и заголовков h1;
- проведение текстового анализа на категориях;
- при необходимости составление технического задания для написания текста: написание + внедрение.

3. Техническая оптимизация

- проверка счетчиков статистики и настройка панелей вебмастеров;
- проверка/настройка целей в системах отслеживания статистики
- проверка сайта на наличие дубликатов страниц;
- проверка/настройка файлов robots.txt, sitemap.xml;
- проверка сайта на cross-браузерность (корректное отображение сайта в различных браузерах);
- проверка корректности отображения сайта на мобильных устройствах;
- проверка скорости загрузки сайта.

Стоимость продвижения **30 000 руб/мес**
- скидка 2 000 рублей

Стоимость продвижения **28 000 руб/мес**



Работа специалиста



Бюджет на тексты



Бюджет на ссылки

Если вы хотите заказать
продвижение
свяжитесь со мной!

Мельник Анастасия
Менеджер по развитию бизнеса
Email: a.melnik@weblinpromo.ru
Phone: + 7 (499) 577 02 31
Skype: kira_assa
Telegram: @kira_assa

